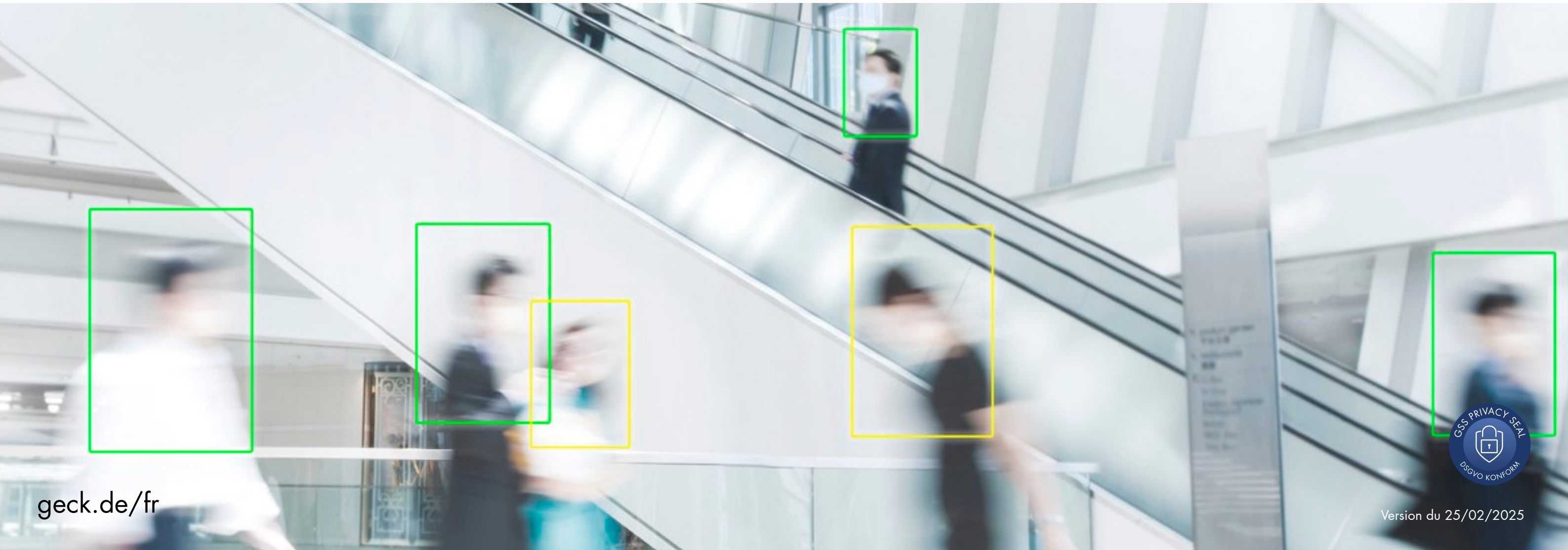


Davantage de transparence. Davantage d'analyse. Davantage de contrôle.

People Counting & People Tracking



Geck® People Tracking

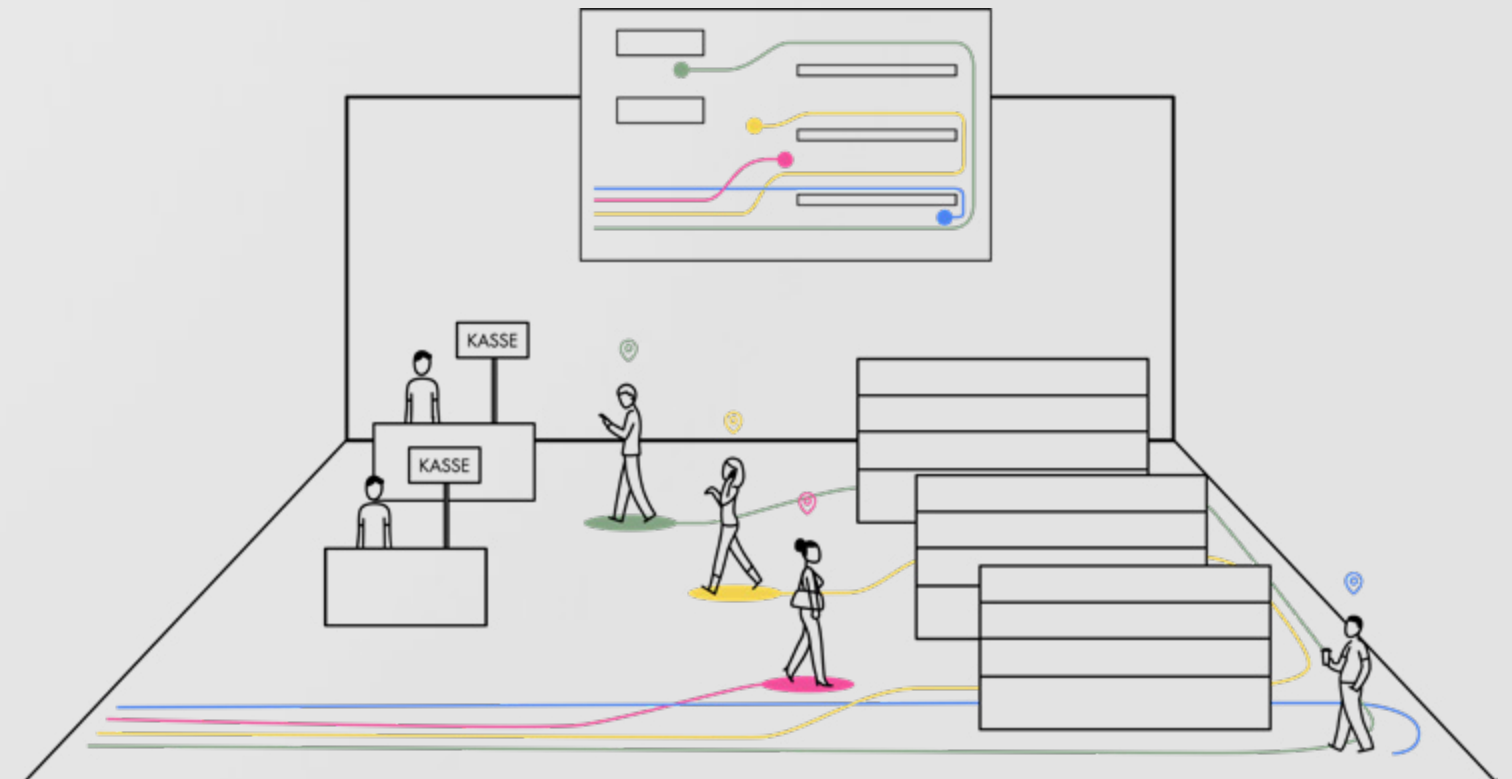
Analyse des parcours clients avec les capteurs Xovis

Avec notre système d'analyse des parcours clients People Tracking, vous répondez à un enjeu central : la localisation précise des personnes au sein de vos espaces fermés ou surfaces de vente. Grâce aux capteurs, la position des individus dans votre point de vente est relevée plusieurs fois par seconde, avec une précision au centimètre près et en temps réel. Vous savez, par exemple, si un client se trouve devant le rayon fruits et légumes ou face à l'assortiment de vis. Cela vous permet de communiquer de manière ciblée et de piloter les flux intelligemment. Les capteurs Xovis (caméras 3D) s'installent facilement au plafond. Notre logiciel d'analyse dédié vous offre en permanence une vue d'ensemble actualisée de tous les indicateurs clés (KPIs) et vous aide à optimiser l'organisation de votre surface de vente. Grâce à la gamme FixedGuard issue de notre solution de comptage de la fréquentation People Counting, vous

pouvez également informer vos clients en temps réel, par exemple aux entrées et sorties, en cas de saturation de certaines zones. Avec notre solution tout-en-un, vous pouvez aussi surveiller des zones spécifiques de manière flexible, sans installation de capteurs au plafond. Grâce à la précision de notre système de Tracking en temps réel vous développez considérablement vos capacités d'analyse et posez les bases de nombreux autres usages et services utiles.

Informations techniques

Le système repose sur des capteurs Xovis (caméras 3D) conçus pour une fixation simplifiée au plafond. Le nombre de capteurs à installer dépend de la hauteur sous plafond et de la surface à couvrir. Plusieurs niveaux de confidentialité des données sont disponibles, tous entièrement conformes au RGPD. Des capteurs pour usage extérieur sont également proposés en option pour les applications en environnement extérieur.



Capteur Xovis

Vos avantages clés

pour un marketing de proximité



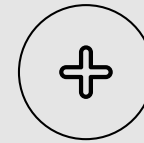
Augmentation du chiffre d'affaires

- Offres en temps réel selon la position détectée (affichage sur écrans numériques)
- Ventes croisées (cross-selling) et montées en gamme (upselling)
- Augmentation de la probabilité d'achat grâce à des recommandations basées sur la localisation : l'achat de produits mis en avant permet de générer des revenus issus de remises ou de participations financières de vos fournisseurs (Direct Response Marketing)
- Meilleur positionnement des offres grâce à une analyse stratégique des emplacements



Parcours clients

- Les données en temps réel permettent de suivre avec une grande précision les flux de clients et les temps de présence
- Affectation optimale du personnel grâce à la visualisation des situations d'attente, des points de saturation, etc.
- Réduction des temps d'attente pour les clients
- Optimisation de l'agencement du point de vente
- Identification des zones chaudes et froides



Modules complémentaires

- Renforcement de la fidélité et de la satisfaction client
- Solutions personnalisables et évolutives selon vos besoins
- Plusieurs niveaux de confidentialité des données, tous conformes au RGPD
- Analyse des données à l'aide de notre propre tableau de bord
- Compatible avec Geck® [UltimateShopper Plus](#) pour le suivi des équipements connectés Asset Tracking*

*Le suivi des équipements connectés Asset Tracking vous permet d'afficher des offres en temps réel en fonction de la position détectée de l'équipement, que ce soit sur les écrans numériques en surface de vente ou sur la tablette embarquée du chariot. Cela permet d'augmenter la probabilité d'achat. Vous pouvez également guider vos clients dans le magasin, leur présenter des recommandations personnalisées, et bien davantage encore. Pour davantage d'informations, contactez-nous.

Geck® People Counting

Système de comptage de fréquentation avec les capteurs Xovis

Avec le système People Counting de Geck, vous contrôlez non seulement de manière efficace la fréquentation dans vos espaces, mais vous accédez également à des données et analyses précieuses pour améliorer votre efficacité, par exemple pour la planification du personnel, l'organisation des tâches ou l'évaluation de l'impact publicitaire. Nos systèmes de comptage permettent de mesurer les flux de personnes aux entrées, aux sorties ou dans d'autres zones stratégiques de la surface de vente, des espaces visiteurs ou simplement des zones administratives, dans le respect des exigences du RGPD. L'analyse et l'affichage des données sont réalisés à l'aide de notre propre logiciel de tableau de bord, simple et intuitif. En vous apportant une vision claire des flux de visiteurs, nous vous aidons à optimiser votre fonctionnement et à rendre votre site plus attractif. Grâce à la gamme FixedGuard, les clients et visiteurs présents dans les espaces fermés sont détec-

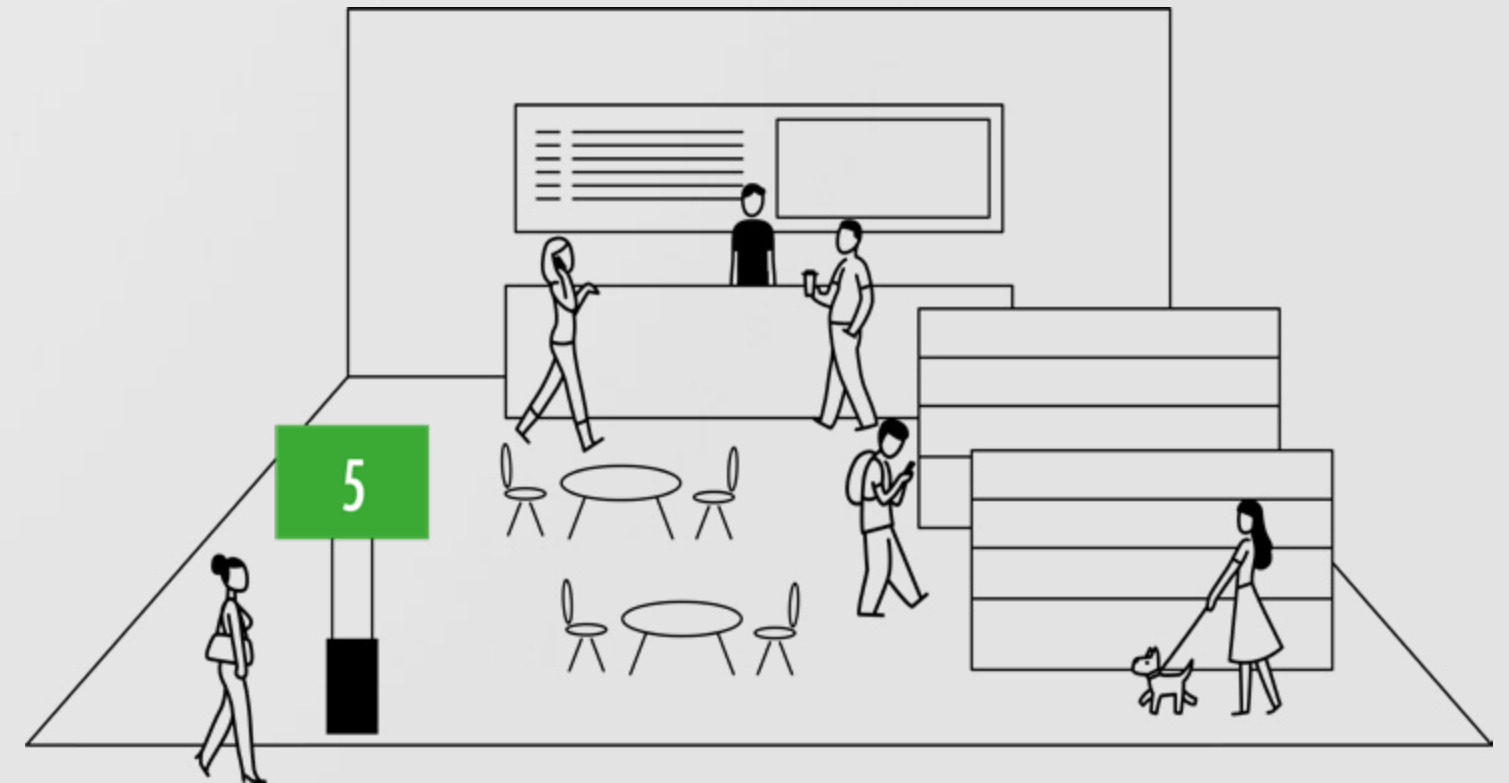
tés et comptabilisés de manière fiable. Deux solutions sont disponibles.

Installation au plafond

Notre FixedGuard Monitor complète notre solution d'analyse des parcours clients (People Tracking) et sert de support d'information à destination de vos clients. Cette solution nécessite l'installation complémentaire de capteurs Xovis au plafond.

Solution tout-en-un

Avec FixedGuard All-In-One, vous pouvez surveiller la fréquentation à des points stratégiques comme les entrées, les sorties ou toute autre zone définie selon vos besoins. Cette solution s'utilise de manière flexible : le capteur est pré-installé à une structure mobile conçue et fabriquée spécialement à cet effet. Grâce à l'écran intégré, vous offrez à vos clients une vue en temps réel de la fréquentation du point de vente. Vous pouvez également les informer à tout moment d'éventuelles restrictions d'accès ou d'autres indications utiles.



Notre système innovant de comptage de la fréquentation (People Counting) enregistre de manière fiable la présence de clients, sans être faussé par le passage du personnel. La technologie intelligente reconnaît les allées et venues des collaborateurs et assure un comptage précis même sur plusieurs étages.

L'écran pouvant être positionné à l'entrée permet d'afficher différentes informations à destination de vos visiteurs, telles que : le nombre de personnes actuellement présentes, le nombre maximal autorisé en cas de restriction d'accès, ou encore les éventuels temps d'attente.

Vos avantages clés

avec le système de comptage de fréquentation



Transparence

- Accès au nombre de personnes présentes dans la zone d'analyse, y compris pour toute période
- antérieure
- Surveillance des clients ou du personnel dans les locaux, en magasin ou dans toute autre zone définie au préalable
- Identification des entrées et sorties les plus fréquentées
- Analyse historique et affichage en temps réel
- Corrélation entre trafic client et actions publicitaires
- Représentation graphique des flux de personnes
- Rapport entre nombre de clients, chiffre d'affaires et nombre de passages en caisse



Planification du personnel

- Pilotage du nombre de caisses ouvertes en fonction de la fréquentation dans une zone définie
- Mobilisation optimisée du personnel d'entretien, par exemple dans les zones d'entrée par mauvais temps ou dans les sanitaires
- Réduction des ressources humaines affectées au comptage ou au contrôle des accès



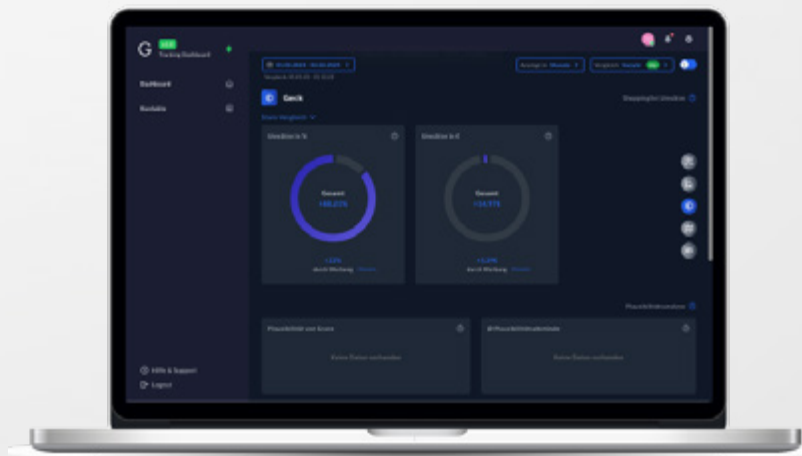
Avantages pour les clients

- Davantage de transparence grâce aux informations affichées à l'écran (nombre de personnes présentes dans une zone donnée, temps d'attente, capacité restante, etc.)
- Vos clients bénéficient, par exemple, de temps d'attente réduits en caisse et d'espaces sanitaires ou d'accueil plus propres, grâce à une planification du personnel optimisée

Capacités d'analyse

Pilotage et contrôle depuis votre propre tableau de bord

- Comptage de la fréquentation & Analyse des parcours intérieurs
- Uniquement disponible avec le module People Tracking



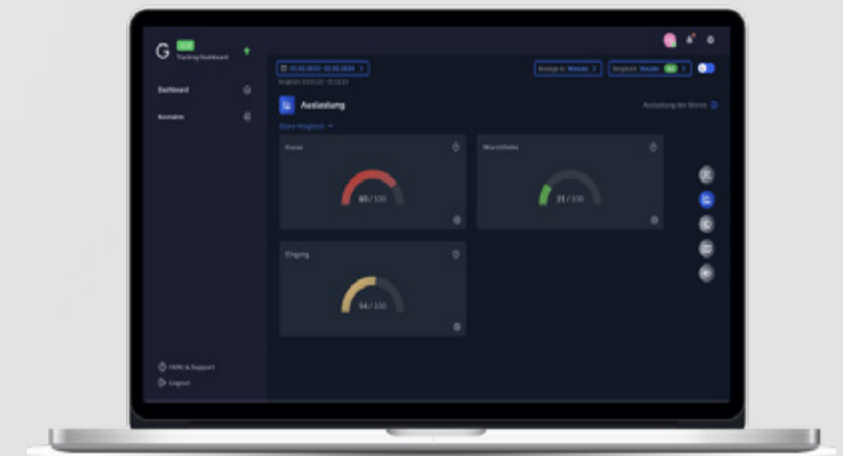
Indicateurs clés de performance (KPIs)

- Rentabilité des campagnes promotionnelles
- Répartition du chiffre d'affaires et origine des ventes
- Temps d'attente en zone de paiement
- Fréquentation en temps réel selon différents critères (jour de la semaine, horaire, météo, etc.)



Cartographie des flux (heatmaps)

- Suivi précis des parcours clients
- Analyse des flux individuels et collectifs
- Identification des zones de saturation et des espaces à faible fréquentation (le rayon bazar par exemple)



Taux d'occupation

- Une infrastructure complète assure le suivi simultané de plusieurs zones à travers tout le point de vente
- Surveillance de l'occupation d'une zone spécifique (le stand charcuterie par exemple) à l'aide de capteurs dédiés
- Comparaisons possibles entre plusieurs magasins ou entre différentes périodes dans un même point de vente

Garantie

Davantage de transparence et de clarté

Avec Geck, vous bénéficiez d'un système fiable et sécurisé pour votre point de vente. Nous défendons une approche tarifaire fondée sur la clarté et l'équité : aucun coût caché, aucune mauvaise surprise. Tous les services, frais et licences sont clairement définis et maîtrisables.

Maintenance renforcée

La fiabilité de vos équipements en point de vente est notre priorité. La garantie est conçue pour permettre une mise à jour continue du matériel People Counting ou People Tracking fourni, afin de le maintenir aux standards les plus récents. Nous mettons à votre disposition les mises à jour nécessaires dès leur disponibilité, afin que vous puissiez rester pleinement concentré sur votre cœur de métier.

Support réactif

Une assistance réactive est prévue pour tout système nécessitant une intervention. Notre hotline est à votre disposition pour toute question relative à nos produits. Grâce à notre service de télémaintenance, nous analysons votre système à distance et corrigeons rapidement un éventuel dysfonctionnement. Un service sur site réactif peut également être proposé en option.

Flexibilité et options sur mesure

Vous souhaitez des conditions personnalisées pour la maintenance ou le support ? Une extension de garantie, des garanties complémentaires ou d'autres options spécifiques ? Nous élaborons avec vous une solution adaptée, sous la forme d'un package de services sur mesure, aligné sur les besoins de votre entreprise.

Lancez dès maintenant votre solution personnalisée de People Tracking.

Vous souhaitez en savoir davantage ? Nos équipes sont à votre disposition pour toute information, y compris sur les aspects techniques :

Stève Bohn • Manager commercial France

Tél. FR +33 (0)7 61 96 10 11 • Tél. DE +49 151 55478252

E-Mail : steve.bohn@geck.de • Web : www.geck.de/fr